

CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG TRIỂN LÃM:

HỘI THẢO/ HỘI NGHỊ VỚI SỰ THAM DỰ CỦA CÁC CHUYÊN GIA TRONG CÙNG LĨNH VỰC



HỘI THẢO CHUYÊN NGÀNH VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI GIỮA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC THEO TỪNG LĨNH VỰC



KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA KHÁCH THAM QUAN THƯƠNG MẠI VÀ NHÀ TRUNG BÀY TRIỂN LÃM HOẶC CÁC CUỘC HẸN RIÊNG ĐƯỢC SẮP XẾP THEO YÊU CẦU



FoodtechVN



BOOK YOUR SPACE

GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN (3m x 3m x 2,5m) bao gồm:

- * Vách ngăn
- * Biển tên công ty
- * 01 bàn thông tin hoặc 1 bàn tròn
- * 02 ghế ngồi
- * 02 đèn chiếu sáng
- * 01 sọt rác
- * 01 ổ cắm điện 5A/220V
- * Thảm trải sàn



ĐẤT TRỐNG (tối thiểu 18m2):

Ban tổ chức chỉ cung cấp đất trống, nhà trưng bày chịu trách nhiệm tự thiết kế và dàn dựng (không bao gồm nguồn điện và thảm trải sàn)

CONTACT US:



CÔNG TY CP ADPEX

TP. Hồ Chí Minh: P. G3, Tòa nhà FOSCO, Số 6 Phùng Khắc Khoan, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Tel: +84 28 3823 9052
Hà Nội: P. 310, Tầng 3, Số 142 Lê Duẩn, Quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
Tel: +84 24 3516 2063
Email: adpex@adpex.vn * foodtech@foodtech-vn.com

Website: www.adpex.vn * www.foodtech-vn.com

FoodtechVN

SỰ KIỆN
THƯỜNG
NIÊN

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
CÔNG NGHỆ CHẾ BIẾN

THỰC PHẨM
VIỆT NAM

7 - 10 / 12 / 2022

SECC - 799 Nguyễn Văn Linh
Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

www.foodtech-vn.com

[@vietnamfoodtech](https://www.facebook.com/vietnamfoodtech)



BAN TỔ CHỨC:



Agrotrade
Vietnam



THÔNG TIN CHUNG VỀ TRIỂN LÃM

VIETNAM FOODTECH là sự kiện thương mại toàn diện được tổ chức thường niên nhằm mục đích xúc tiến, kết nối các doanh nghiệp trong và ngoài nước thuộc lĩnh vực thực phẩm, đồ uống và công nghệ chế biến. Triển lãm là nơi trưng bày và giới thiệu các sản phẩm, công nghệ, giải pháp toàn diện... cho ngành công nghiệp Thực phẩm và Đồ uống tại Việt Nam.

Mục đích triển lãm nhằm đẩy mạnh kết nối giao thương cho các doanh nghiệp đồng thời tập trung vào nhu cầu tăng trưởng của Việt Nam. Bên cạnh lĩnh vực Thực phẩm chế biến và Đồ uống, triển lãm năm nay còn thu hút sự tham gia của nhiều công ty trưng bày và giới thiệu các thiết bị công nghệ tiên tiến nhất trong lĩnh vực chế biến, bao bì đóng gói, nhãn mác thực phẩm và đồ uống. Sự kiện luôn nhận được sự hỗ trợ của các bộ ngành cơ quan và các doanh nghiệp trong nước và quốc tế, với mục đích tăng cường hợp tác, xúc tiến thương mại, trao đổi, tiếp cận với sản phẩm và công nghệ của thế giới, đồng thời phát triển các thương hiệu trong nước, góp phần cho sự phát triển toàn diện về lượng và chất của ngành chế biến thực phẩm, đồ uống, bao bì đóng gói của Việt Nam.

KHÁCH THAM QUAN LÀ AI?

- * Tập đoàn, cửa hàng bán lẻ
- * Nhà nhập khẩu/ phân phối/ buôn bán sỉ và lẻ thực phẩm, đồ uống
- * Nhà chế biến, sản xuất thực phẩm và đồ uống
- * Khách sạn, nhà hàng, chuỗi thức ăn nhanh
- * Dịch vụ cung cấp thực phẩm
- * Chuyên gia/ Chuyên viên về thực phẩm
- * Tư vấn dịch vụ cung cấp thực phẩm
- * Quản lý nhà hàng/ Khách sạn
- * Hệ thống siêu thị/ cửa hàng tiện lợi
- * Hiệp hội các nhà sản xuất
- * Quản lý và kiểm soát chất lượng
- * Nhà cung cấp thực phẩm
- * Người tiêu dùng

PHỤC HỒI KINH TẾ SAU ĐẠI DỊCH VÀ TƯƠNG LAI PHÁT TRIỂN TƯƠI SÁNG NGÀNH CHẾ BIẾN THỰC PHẨM

Sau khi triển khai chiến dịch tiêm chủng vaccine phòng COVID-19 toàn diện, nền kinh tế thế giới đã dần dần mở cửa và khởi sắc trở lại sau hơn một năm khó khăn. Ông Rahul



SỐ LIỆU 2021 - PHIÊN BẢN TRỰC TUYẾN



2.500+
Khách tham quan chuyên ngành



150+
Gian hàng trực tuyến



10+
Hội thảo trực tuyến chuyên ngành



300+
Cuộc giao thương được kết nối



73%
Nhà trưng bày là Nhà Quản Lý Cấp Cao



70%
Cuộc gặp trực tuyến thành công

CHIẾN DỊCH QUẢNG BÁ TRIỂN LÃM:

- * Giới thiệu về doanh nghiệp thông qua các ấn phẩm quảng cáo
- * Gửi thông tin trực tiếp tới các doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất chế biến kinh doanh thực phẩm, đồ uống qua điện thoại, e-mail... để thu hút khách tham quan tới gian hàng trưng bày
- * Cập nhật hàng tuần các thông tin về triển lãm trên thư điện tử (E-newsletter), Fanpage...
- * Xuất bản kỷ yếu triển lãm của các doanh nghiệp tham dự
- * Quảng cáo trên pano, billboard, áp phích, tờ rơi....
- * Tham gia vào các Chương trình Hội thảo, Hội nghị tổ chức trong thời gian Triển lãm
- * Được nhận Giấy mời khai mạc, Giấy mời Tham quan triển lãm

Kitchlu, Quyền Giám đốc Quốc gia của Ngân Hàng Thế giới tại Việt Nam nhận định: “Tuy rủi ro theo hướng suy giảm đã gia tăng, nhưng các yếu tố căn bản của nền kinh tế Việt Nam vẫn vững chắc và nền kinh tế có thể quay lại với tốc độ tăng trưởng GDP trước đại dịch ở mức từ 6,5 đến 7% từ năm 2022 trở đi”.

Chế biến thực phẩm là một trong những lĩnh vực Việt Nam đang ưu tiên phát triển đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035. Ngành công nghiệp chế biến thực phẩm ở Việt Nam tăng trưởng ổn định trong những năm qua. Bất chấp tác động của đại dịch COVID-19, IIP của ngành vẫn tăng 5,3% so với năm 2020 cũng như chất lượng sản phẩm và số lượng công ty.

SẢN PHẨM TRUNG BÀY:

THỰC PHẨM:

- * Bánh kẹo
- * Thực phẩm chế biến
- * Thực phẩm đông hộp
- * Các sản phẩm làm từ bơ, sữa
- * Thực phẩm ăn liền
- * Rau, củ, quả khô và tươi
- * Thịt & thịt gia cầm

THỦY HẢI SẢN:

- * Thủy hải sản tươi sống, đông lạnh
- * Thủy hải sản khô, nước mắm
- * Thủy hải sản chế biến, đồ hộp

ĐỒ UỐNG:

- * Đồ uống không cồn, nước giải khát: có gas, không gas
- * Nước tăng lực, nước giải khát, nước hoa quả
- * Nước khoáng, nước uống tinh khiết

TRÀ VÀ CÀ PHÊ

THỰC PHẨM DINH DƯỠNG:

- * Thực phẩm chức năng
- * Nước tổ yến, nước cốt gà
- * Sâm và các sản phẩm về sâm
- * Sản phẩm bồi bổ sức khỏe, vitamin
- * Thực phẩm hữu cơ
- * Thực phẩm tăng cường sức khỏe

NGUYÊN LIỆU THỰC PHẨM:

- * Dầu thực vật
- * Gia vị thực phẩm
- * Hóa chất, phụ gia thực phẩm
- * Chất lên men, chất bảo quản

MÁY MÓC THIẾT BỊ SẢN XUẤT, ĐÓNG GÓI, BẢO QUẢN THỰC PHẨM VÀ CÁC LOẠI KHÁC:

- * Thiết bị chế biến, đóng gói bảo quản thủy sản
- * Thiết bị đóng gói bao bì ngành đồ uống: chai, lọ thủy tinh, nút khoén, bao bì các loại
- * Thiết bị lfm lạnh, bảo quản thực phẩm
- * Máy chế biến đồ uống: hệ thống lên men, hệ thống chiết rót sản phẩm
- * Máy tẩy rửa thực phẩm

DỊCH VỤ KIỂM NGHIỆM, KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG

THIẾT BỊ VÀ ĐỒ DÙNG NHÀ BẾP:

- * Thiết bị nấu ăn
- * Thiết bị nướng, máy làm bánh
- * Bếp nấu, bếp cảm ứng, lò vi sóng, lò nướng
- * Thiết bị điện lạnh: máy làm đá, tủ đông, kho lạnh
- * Thiết bị xả khí: máy hút mùi, máy lọc và quạt hút
- * Đồ dùng nhà bếp: dao làm bếp, bộ đồ ăn bằng thép không gỉ, nồi, chảo
- * Máy nghiền, khuấy rau củ
- * Máy đánh trứng
- * Máy làm sữa đậu nành
- * Dụng cụ thực phẩm
- * Vật dụng để bàn và phục vụ nhà hàng: bộ đồ bếp gồm, khay, dao, đĩa, ấm đun nước, ly rượu
- * Thiết bị nhà bếp và các sản phẩm công nghệ nhà bếp
- * Thiết bị khử trùng: máy rửa chén, tủ khử trùng, hệ thống thoát nước và các cơ sở xử lý chất thải

